



24/01/2023

## RENAULT SPACE : DE ZESDE GENERATIE WORDT DEZE LENTE ONTHULD

- Renault maakt de naam bekend van de nieuwe grote SUV 5 en 7 plaatsen : Space
- Space, een iconische naam van vijf opeenvolgende generaties
- In november 2023 viert Renault de 40e verjaardag van de Space concept car die in 1983 voor het eerst werd gepresenteerd

The word "SPACE" is displayed in a large, metallic, 3D font. The letters "S", "P", "A", and "C" are silver, while the final "E" is gold. The text is centered on a dark blue background.



De naam Space, die internationaal alom bekend is, werd al snel gekozen om de zesde generatie van Renaults nieuwe grote SUV met 5 en 7 zitplaatsen te belichamen.

Bij elke generatie evolueerde de Space om beter aan de verwachtingen van de klant te voldoen en met zijn tijd mee te gaan.

Vandaag begint hij aan een nieuw hoofdstuk waarin hij aan de vernieuwing van het merk Renault zal bijdragen, terwijl hij trouw blijft aan de traditie van de vorige generaties: comfortabel, innovatief en premium.

De nieuwe Space is gebaseerd op het CMF-CD-platform van de Alliantie en biedt plaats aan maximaal zeven passagiers in een binnenruimte die ontworpen is voor lange reizen.

De nieuwe Renault Space zal in wereldpremière worden voorgesteld in het voorjaar van 2023.

Ontdek de story over de naam Renault Space

## OVER RENAULT

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.